

# BE.PRINT OPEN SHOP CHECKLISTE



In Kürze erhältst du deine Schulung für den be.print Shop.  
Zur Vorbereitung möchten wir dir gerne vorab ein paar Informationen an die Hand geben und dich bitten einige Fragen zu beantworten.  
Vielen Dank für deine Kooperation – wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

 Du benötigst Hilfe oder hast Rückfragen? Telefon: +49 (0) 2154 48 09 0 oder E-Mail an: [support@beprint.app](mailto:support@beprint.app)

## KONTAKTDATEN

Basisinformationen für deinen Shop

---

FIRMENNAME / UNTERNEHMENSBEZEICHNUNG

TELEFONNUMMER

ANSPRECHPARTNER

E-MAIL-ADRESSE

STRASSE, HAUSNUMMER

E-MAIL FÜR BESTELLUNGEN

PLZ, ORT

ZUKÜNFTIGE SHOP-DOMAIN

ANSPRECHPARTNER FÜR DAS SSL ZERTIFIKAT

KALENDERWOCHE FÜR SSL-ZERTIFIKAT-KONTAKT

## SCHULUNGSTEILNEHMER

Für eine optimale Schulung empfehlen wir eine **maximale Teilnehmeranzahl von drei Personen**.

---

SCHULUNGSTEILNEHMER 1

E-MAIL-ADRESSE

SCHULUNGSTEILNEHMER 2

E-MAIL-ADRESSE

SCHULUNGSTEILNEHMER 3

E-MAIL-ADRESSE

## HINWEISE UND VORAUSSETZUNGEN

Bitte beachte folgende Anmerkungen zur Schulung

---

### TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung ist ein Computer (Mac oder PC) sowie einem Headset pro Person.  
Unsere Onlineschulungen werden über Microsoft Teams durchgeführt

 Bitte beachte, dass wir keine Schulung durchführen können, in der mehrere Personen via Lautsprecher verbunden sind.

## SSL-ZERTIFIKAT

Dein Shop muss sicher sein - für das SSL-Zertifikat gibt es drei mögliche Varianten:

---

### DU BESTELLST DAS SSL-ZERTIFIKAT ÜBER UNS

Bei dieser Option kümmern wir uns um die Beschaffung und Konfiguration.  
Die Kosten belaufen sich auf **180,- Euro jährlich**.

### DU BESTELLST EIN SSL-WILDCARD-ZERTIFIKAT ÜBER UNS

Bei dieser Option kümmern wir uns ebenfalls um die Beschaffung und Konfiguration.  
Wildcard-Zertifikate sind empfehlenswert, wenn du planst zukünftig mehrere Subdomain für Shops zu nutzen.  
Die Kosten belaufen sich auf **390- Euro jährlich**.

### DU LIEFERST UNS DAS SSL-ZERTIFIKAT AN

Hierbei ist zwingend darauf zu achten, dass die Spezifikationen des Zertifikats unseren Anforderungen entsprechen müssen: Die Lieferung besteht aus Private Key, Certificate und Intermediate(s). Als Format wäre PKCS12 oder PEM optimal. PKCS12 befindet sich alles in einer Datei, PEM ist auf mehrere Dateien aufgeteilt. Bei PKCS12 ist der Private Key mit einem Passwort gesichert, bei PEM ist dies optional. Die Kosten für die Einrichtung eines von dir angelieferten SSL-Zertifikats belaufen sich auf **180,- Euro/pro Einrichtung**.

Bitte teile uns in jedem Fall mit für welche Variante du dich entschieden hast und bestätige uns kurz die Übernahme der entsprechenden Kosten, damit wir alle weiteren Schritte in die Wege leiten können.

## WEITERE INFORMATIONEN ZUM SSL-ZERTIFIKAT

Bitte beachte folgende Hinweise und Vorgaben

---

Damit ein SSL-Zertifikat beantragt werden kann, muss die Kontrolle über die Domain nachgewiesen werden.  
Dafür gibt es zwei Varianten:

### Variante A:

Aktuell zeigt die Domain noch nicht auf unseren Server.

Du routest die Domain auf unseren Server, indem Sie den A-Record (DNS) Ihrer Domain auf die IP-Adresse **83.246.48.124** umstellen.

### Variante B:

Die Kontrolle über die Domain kann über eine E-Mail bewiesen werden.

Dafür muss für die Domain eine der folgenden E-Mail-Adressen eingerichtet sein:

admin@ihredomain.xyz  
administrator@ihredomain.xyz  
postmaster@ihredomain.xyz  
hostmaster@ihredomain.xyz  
webmaster@ihredomain.xyz

Ich entscheide mich für:

VARIANTE A

VARIANTE B

Diese Variante macht einen Umzug für bestehende Shops besonders einfach, da die Validierung im Vorfeld automatisch und sofort mit dem Live-Gang des neuen Shops greift.

VARIANTE B: DEINE E-MAILADRESSE, AN DIE DIE E-MAIL GESENDET WERDEN SOLL

### Wichtiger Hinweis:

Bitte entferne jegliche **IPv6 Einträge**, da wir sonst die volle Funktionalität unserer Software nicht gewährleisten können.

## SHOP-DESIGN (1)

Wie soll der DRUCKSHOP aussehen?

---

### SHOPLOGO

Gibt es bereits ein Logo für den Shop? Bitte stelle uns das Logo, wenn möglich als SVG, zur Verfügung.

### FARBWELT

Gibt es ein CD-Manual an dem wir uns orientieren können?

Wenn nein, nenne uns bitte die gewünschten Farbcodes als HEX-Wert.

PRIMÄRE FARBE

CALL-TO-ACTION-FARBE

SEKUNDÄRE FARBE

TEXTFARBE

WEITERE INFORMATIONEN ZU DEN FARBEN

## SHOP-DESIGN (2)

Wie soll dein Shop aussehen?

---

### OPTIK UND ELEMENTE

Hast du schon Ideen wie der Shop aussehen soll? Sollen wir eine bestimmte Schriftart nutzen, können wir uns an einem anderen Shop oder einer anderen Website orientieren? Beispielsweise können wir die Anordnung von Elementen ändern oder in den Inhaltsbereichen neue Elemente hinzufügen.

ANPASSUNGSWÜNSCHE

Gerne kannst du uns Beispielbilder Slider, Warengruppen oder Artikel oder auch Icons zukommen lassen, die im fertigen Shop verwendet werden sollen. Die Optik und Stimmung der Bilder werden wir dann ins fertige Shopdesign einfließen lassen, um ein stimmiges Gesamtbild zu erzeugen.

## SCHULUNGSVIDEOS

Aufzeichnung deiner Schulung und Youtube-Videos

---

Wir zeichnen die Schulung für dich auf, so dass du, falls etwas unklar ist, immer nochmal nachschauen kannst. Zudem findest du auf unserem Youtubekanal <https://www.youtube.com/c/Lead-print> über 50 Videos, in denen einzelne Schritte gezeigt werden. Natürlich stehen wir dir trotzdem immer zur Verfügung, falls es Fragen gibt - melde dich einfach!

## VORBEREITUNG FÜR DIE SCHULUNG UND DENKANSTÖSSE

Folgendes Informationen sollten vorbereitet und bedacht werden - spätere Anpassungen sind jederzeit möglich!

---

### PRODUKTSTRUKTUR

Ein Organigramm, welches den Aufbau der Produkte im Shop widerspiegelt ist ratsam und dient als Orientierung während der Schulung. Die Übersicht sollte beispielsweise die Artikel (z. B. Flyer, Visitenkarten, etc.) und deren Optionen (z. B. Größe, Format, Materials, etc.) beinhalten - **bitte sende uns die Produktstruktur vorab wenn möglich zu!**

### GESCHÄFTSPAPIER

Das Geschäftspapier wird in deinem Shop als Hintergrund für die PDF-Vorlagen (z. B. die Rechnung) hinterlegt. Bitte beachte, dass die PDF Version **nicht höher als Version 1.5** sein darf.

### VERSANDMÖGLICHKEITEN

Wie sollen deine Produkte versendet werden? Overnight? Express? Welcher Anbieter kommt in Frage?

### BEZAHLMÖGLICHKEITEN

Dir stehen als be.print Kunde alle unsere Bezahlschnittstellen zur Verfügung. Möchtest du z. B. Paypal oder Crefopay nutzen? Reicht zu Beginn vielleicht „Kauf auf Rechnung“ und Vorkasse aus? Mache dir darüber bitte vorab Gedanken, wir helfen dir gerne aus der Erfahrung mit anderen Kunden weiter.

### SEO / SEA

Hast du im Team jemanden, der sich mit Suchmaschinenoptimierung auskennt oder hast du eine Agentur, die dich unterstützt? Wenn nein, können wir hier Empfehlungen für Partnerfirmen aussprechen und den Kontakt für dich herstellen - natürlich ganz unverbindlich!

### TEXTE UND -GRAFIKEN

Mit hochwertigen Produktbildern wird aus einem Standardshop das Aushängeschild deines Unternehmens. Kunden und Suchmaschinen benötigen zudem aussagekräftige Texte - benötigst du hier Hilfe? Stellst du die Inhalte selbst her? Neben Onlineplattformen für Texte, Grafikvorlagen und Fotos können wir auch Partnerfirmen empfehlen, die dich unterstützen.

### WEITERE THEMEN

Dir ist etwas eingefallen, was wir nicht bedacht haben? Kein Problem, komm einfach auf uns zu! Deine Ansprechpartner(innen) stehen dir jederzeit telefonisch und per E-Mail zur Verfügung.

## WIR UNTERSTÜTZEN DICH BIS ZUM LIVEGANG UND DARÜBER HINAUS

Wir helfen gerne mit Onboarding-Leistungen und Beratung weiter!

---

Du kannst jederzeit auf uns zukommen, wenn du Hilfe bei der Einrichtung des Shops benötigst. In deinem Vertrag findest du unsere Stundensätze für Onboarding und grafische Anpassungen.

### Beispiel: Articleinrichtung

Für die Einrichtung von Artikeln benötigen wir von dir diverse Informationen, damit der Artikel genauso funktioniert wie gewünscht. Neben der Artikelbezeichnung, Beschreibungstexten und Artikelbild benötigen wir von dir eine ausgefüllte, möglichst detaillierte Preistabelle. Unsere Artikel sind in Preistaffeln mit (auflagenabhängigen und auflagenunabhängigen) Optionen aufgebaut. Jede Auflage hat ein Gewicht und einen Preis. Zudem können unterschiedliche Papiersorten, Versandkosten oder Produktionstage Einfluss auf den Artikelpreis haben.

### Klingt kompliziert? Alles halb so schlimm.

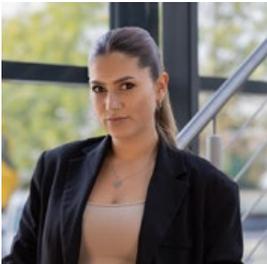
Da du die Articleinrichtung **in der Schulung** beigebracht bekommst, ist danach deutlich verständlicher, was wir in welcher Form von dir benötigen. Wir stellen dir zudem eine **Beispielpreistabelle** zur Verfügung und halten mit dir ein kurzes Meeting ab, in dem wir besprechen, was genau wir von dir benötigen.

Für alle weiteren Themen, z. B. Fragen zu Modulen / Addons, der Shopkonfiguration, grafischen Möglichkeiten und so weiter stehen dir Anna Redelings und Benedikt Brütsch zur Verfügung.

## WIR SIND DEINE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER

Melde dich bei uns, wenn du Hilfe und Beratung benötigst.

---



### Anna Redelings

Onboarding Open-Shop

[Jetzt E-Mail senden](#)

Tel.: 02154 4809 - 18



### Benedikt Brütsch

Consulting Specialist Open-Shop

[Jetzt E-Mail senden](#)

[Beratungstermin buchen](#)

Tel.: 02154 4809 - 27

# Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Bitte sende das ausgefüllte Formular zurück an uns.

Wenn du Hilfe benötigst oder Rückfragen hast, stehen wir dir unter +49 (0) 2154 48 09 0 telefonisch zur Verfügung.